

# ***Missie, visie, kernwaarden, strategie en droombeeld***

***Vastgesteld beleidsplan 21/01/2014.***





# Missie

Waarom bestaan wij?



Cliënten en hun naasten ondersteunen wij op hartverwarmende en bekwame wijze in hun leven met dementie, Korsakov en gerontopsychiatrische problemen.





# Visie

## Waarheen gaan wij?



Het Parkhuis ontwikkelt zich tot hét expertisecentrum voor dementie, Korsakov en gerontopsychiatrie in Dordrecht e.o. We ontwikkelen en verbeteren ons voortdurend en zoeken daarbij actief naar samenwerking met cliënten/familie en anderen/andere sectoren.

We gaan technologische mogelijkheden benutten.

Ondernemerschap is ons motto. (op individueel medewerker niveau en op organisatieniveau)

We zijn trots op onze dienstverlening én onze organisatie.





# Kernwaarden

Wat zijn onze "heilige" beloften

Respect  
Betrouwbaar  
Hartverwarmend  
Bekwaam  
Gastvrij





# Strategie / Droombeeld

Wat moeten we doen?

Waar dromen we van?

Structureel werken aan kwaliteit (o.a. via Prezo).  
Sterke verbeteringen van sturing, communicatie en implementatie.

Kwaliteit van leven staat voorop; behandeling is op de achtergrond aanwezig.

Eigenaarschap én ondernemerschap ontwikkelen.

Productontwikkeling, met name op extramuraal en respijtzorg.

Droombeeld; de meest gewilde zorgaanbieder, een organisatie waar trots zegeviert en waar het fijn werken is.





**nieuwe quote;**

# **Het Parkhuis**

***Hartverwarmend en bekwaam!***

